

Stadtrat Mag. Markus Stoll  
KO GR<sup>in</sup> Dr.<sup>in</sup> Birgit Winkel  
KO-Stv.<sup>in</sup> GR<sup>in</sup> Mag.<sup>a</sup> Christine Oppitz-Plörer  
GR MMst Franz Jirka



Innsbruck, 09.10.2025

## Anfrage

### Stand Altstadt Impulsprogramm Innsbruck Marketing und CIMA Beratung und Management

In einem breit aufgestellten Entwicklungsprozess wurde vom Innsbrucker Stadtmarketing auf Initiative von Zentrumsverein Innsbruck 2021 ein Zukunftsprofil „Altstadt 2030“ mit einem Maßnahmenpaket „Altstadt2030“ erstellt. Dies basierte auf einer umfassenden Grundlagenanalyse und hat in einem konzentrierten Beteiligungsprozess ein SWOT Profil erarbeitet, die Altstadt als multifunktionalen Raum betrachtet und eine Zukunftsprofil entwickelt. Die sehr gelungene Neupflasterung der Altstadt bietet als bauliche Maßnahme eine gute Grundlage zur Umsetzung des Zukunftsprofils.

Es wurden 11 Projekte ausgearbeitet und mit verschiedenen Fristigkeiten versehen (S. 121/Maßnahmen/Projekte/Überblick)

Maßnahmen/Projekte Überblick

INNS' BRUCK CIMA.

Nummer	Projektbezeichnung	Zeitraum	Priorität
P1	"Altstadteingänge"	MFR	mittel
P2	"Fahrradabstellplätze"	MFR	mittel
P3	"Gestaltungskonzept"	LFR	hoch
P4	"Verordnungen"	KFR	hoch
P5	"Besucherleitsystem"	MFR	hoch
P6	"Stadt Up"	MFR	mittel
P7	"Betriebsgründung"	KFR	mittel
P8	"Standortmanagement"	KFR	hoch
P9	"Branding-Konzept"	KFR	mittel
P10	"Veranstaltungsinfrastruktur"	KFR	mittel
P11	"Kriterienset für Veranstaltungen"	KFR	hoch

**Vor diesem Hintergrund ersuchen wir Herrn Bürgermeister um die Beantwortung folgender Fragen:**

1. Wer bearbeitet aktuell dieses Altstadtimpulsprogramm weiter?
2. Welche Projekte werden weiterverfolgt?
3. In welchem Umsetzungsstand befinden sich diese Projekte? Bitte um eine Aufgliederung nach den 11 Projektteilen
4. Gibt es Projekte, die aus heutiger Erkenntnis nicht umgesetzt werden?
5. Gibt es neue Projekte, die über die Teile des Altstadtimpulsprogrammes entstehen?